



**msm** Multi Servicios  
& Mercadeo



CONFIDENCIAL



# AGENCIA 30 AÑOS DE HISTORIA

BY

*Aura Herrings*



# CONTENIDO

3

Historia

4

¿Quiénes somos?

5

Clientes/Infraestructura

6

Equipo

7

Servicios

8

Alcance país.

9

Share of Shelf

10

Contactos





# HISTORIA

Enfoque Directo fue fundada en 1994 para ofrecer servicios de telemarketing. Después de dos años, la actividad se vio afectada por el cambio en la tarifa telefónica, lo que llevó a la empresa a cambiar de dirección.

En la actualidad somos **Multiservicios y Mercadeo**, nos dedicamos a contratar diferentes puestos de trabajo para facilitar la gestión de recursos y la administración de la nómina para PYMES, Multinacionales o cualquier entidad legal.

Para el 2021 incluimos **La Casa de Las Motosierras, S.A.** con un equipo de Gerentes, Vendedores, RRHH, Logística, entre otros, conviviendo constantemente para acelerar procesos a la toma de decisiones y nuevas propuestas, apostando a garantizar un ROI positivo para nuestros clientes.

# ¿QUIENES SOMOS?

Somos un grupo de profesionales comprometidos por brindar un excelente servicio, a través de 7 pilares fundamentales.



## Innovación

Vital para mantenernos constantes en el mercado, nos adaptamos a la necesidad de nuestro cliente, previamente revisando los recursos para cumplir de manera eficiente.



## Objetivos

Mantener un 100% de cumplimiento en la planilla de los colaboradores.  
  
Cumplir con los indicadores y objetivos de las marcas.



## Transparencia

Incentivar siempre la precisión de los datos captados para reportes (precios, SOS, fotografías, encuestas).



## Equipo

Sentido de pertenencia a la organización, escucha activa al equipo y apoyo durante procesos de desarrollo profesional.



## Responsabilidad

Entrega de reportes a tiempo con el fin de que la recepción pueda ayudar a las marcas a tomar decisiones en tiempo-



## Confianza

Confianza en las ejecuciones que podemos realizar en POS de los canales a implementar ya sea, ofertas del mes (rótulos), Plan de visibilidad (exhibiciones), megapromociones, material POP, entre otros.



## Integridad

Pensamiento crítico y plan de acción ante las problemáticas que podamos enfrentar, siempre haciendo lo correcto.

# CLIENTES



Otros:

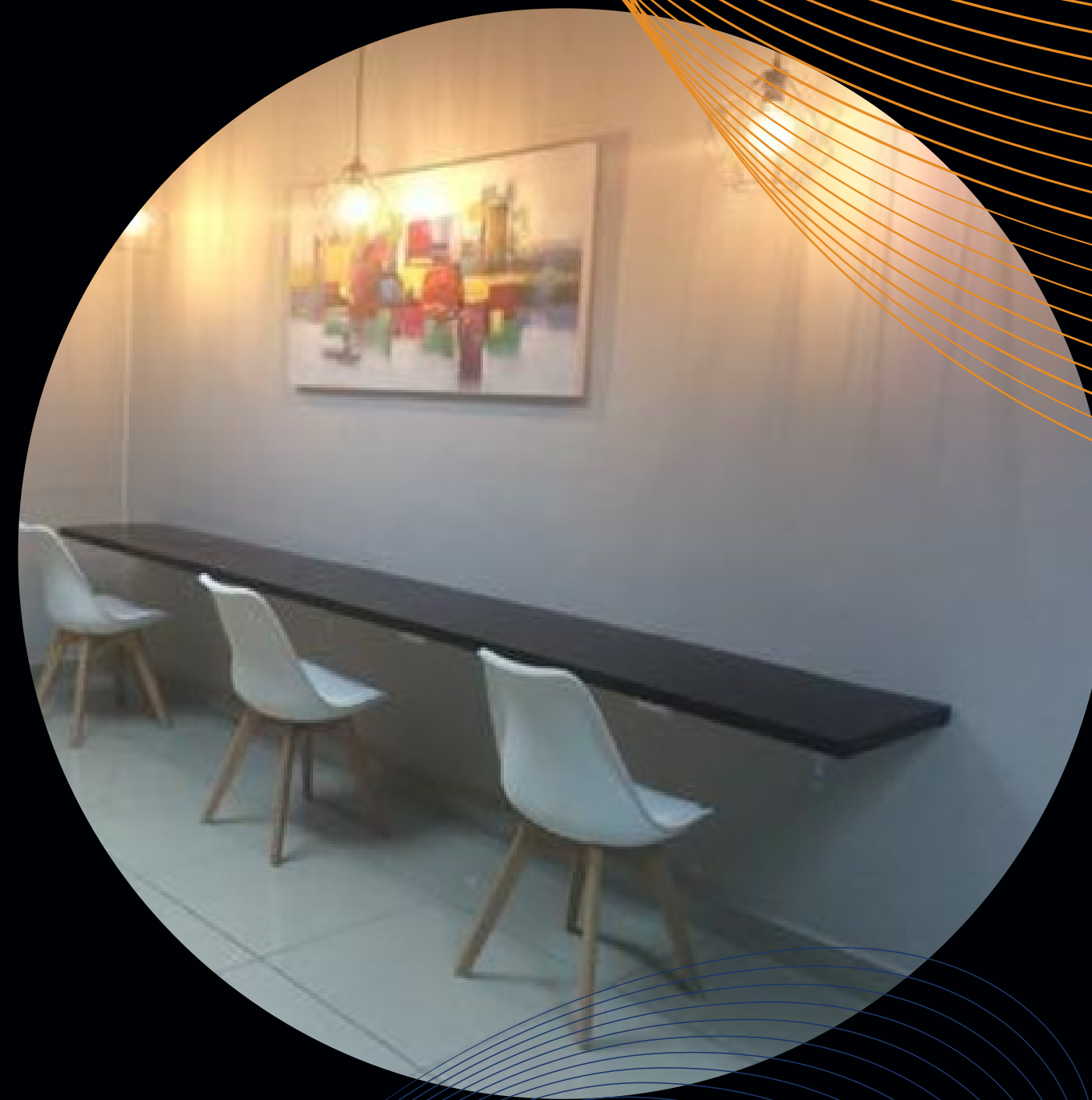


# INFRAESTRUCTURA

Contamos con local propio de 500 mts cuadrados ubicadas en la Ciudad de Panamá, corregimiento de Juan Díaz, calle Miramar, casa No. 2 y 1, y acceso a Prov. Centrales y Chiriquí

Contamos con salones de Capacitación con capacidad 30 personas acondicionado para entrenamiento y reuniones.

Mantenemos espacios en Bodega según disponibilidad.



# NUESTRO EQUIPO ADMINISTRATIVO



**Director General**

Aura Herrings



**Gerente Comercial**

Monica Herrings



**Gerente Operativo**

Pedro Valenzuela



**Gerente Administrativo**

Rosivel Torivio

# EQUIPO

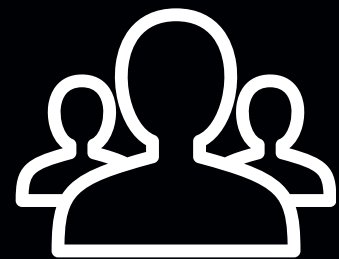
Distribución del equipo M&M Panamá



# SERVICIOS



Contratamos cualquier tipo de puesto que se adapte al cliente para trabajar en POS, Canales de Distribución, PYMES, entre otros y nos encargamos de cumplir con todas las prestaciones y pagos de salario en tiempo. Adicional El servicio de supervisor incluye la facilidad de tener reportes y mayor seguimiento a la marca, entidad o empresa.



## Mercaderistas

Mercaderistas + Supervisor o Desarrollador de Canal a nivel nacional. para Canal UTT, DTT, Mayoreo, Almacenes.



## BTL

Actividades BTL según planificación e itinerario.



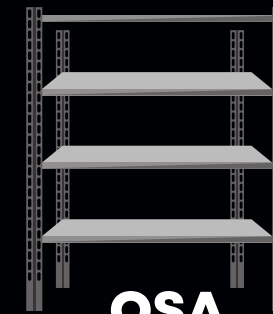
## POP

Instalación de Material POP.



## SOS

Servicio de conteo en UN en sucursales elegidas por el cliente y evaluadas por el equipo de visitas a POS.  
ROI: Precio, Agotados, etc. Previamente revisar los SKU's.



## OSA

Indicador vital para las empresas de consumo masivo que les permite saber si el producto estuvo o no disponible al momento de la compra. Lo medimos en % de distribución (Agotado) o precio en góndola vs cantidad requerida.



## Entrenamientos

Entrenamiento al equipo de Desarrolladores, Supervisores, Mercaderistas o personal que lo requiera para mantener la constante actualización de las marcas y objetivos de la organización (cliente).



## Otros

Otros puesto que requiera el cliente.

# MERCADERISTAS



Nuestra principal experiencia está enfocada a los equipos de Mercaderistas a nivel nacional, logrando visitar todas las provincias, para diferentes marcas con empresas Nacionales y extranjeras.



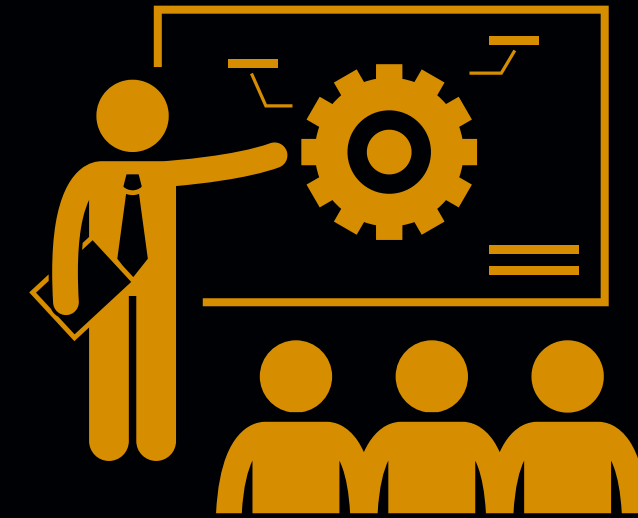
# FUNCIÓNES MERCADERISTA



FIFO  
POP  
PLANIMETRÍA



PRECIO



CONTROL DE  
MARCA



DATOS PARA  
REPORTES



LIMPIEZA



PEDIDOS Y  
ORGANIZACION DE  
BODEGA Y NC

# FUNCIÓNES SUPERVISOR



**DOCENCIA**



**REPORTES A  
TIEMPO**



**EJECUCIÓN DE  
INVERSIÓN**



**ROI**



**SUPERVISAR ACCIONES -  
KPI - PUNTUALIDAD**



**REUNIONES**



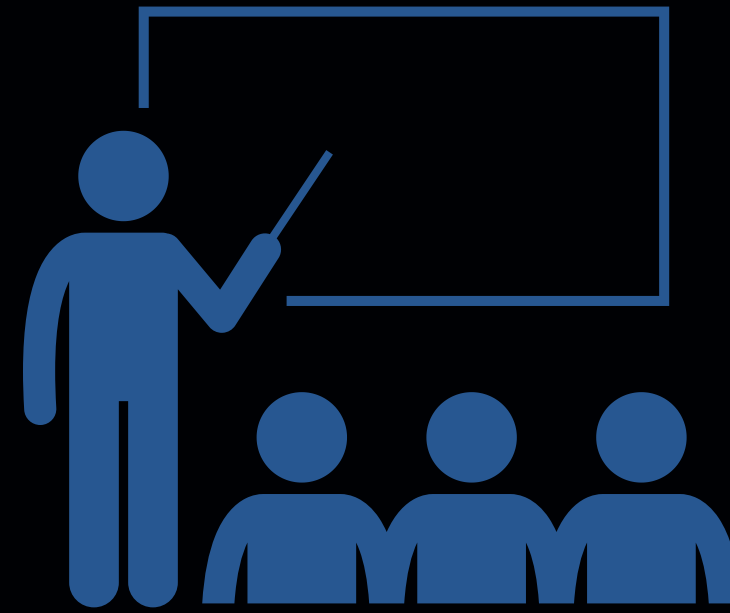
Tenemos experiencia en realizar actividades BTL, en cadenas de Supermercados, Parques, Hoteles, escuelas y muchos lugares dependiendo de la localización a nivel nacional.



**PLAN**



**DATA**



**ENTRENAMIENTO**

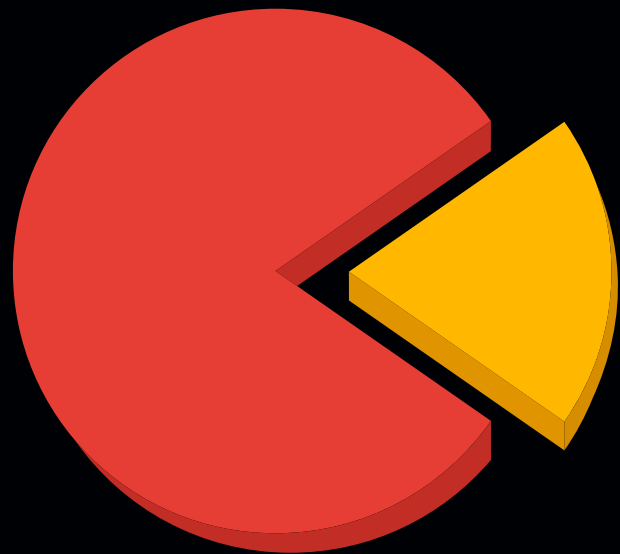


# SHARE OF SHELF



**Conoce el % de participación de tus TOP de cadenas y sucursales. Estudiando la tendencia, podemos visualizar introducción de nuevos SKU y cualquier estrategia de la competencia. Plan OSA (permite saber si el producto estuvo o no disponible al momento de la compra).**

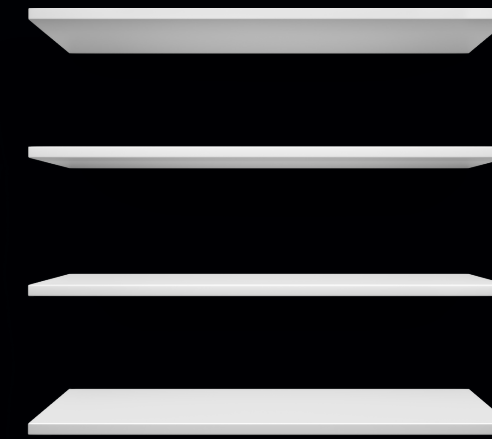
# BENEFICIOS SOS



**% participación  
en góndola.**



**Tendencias**



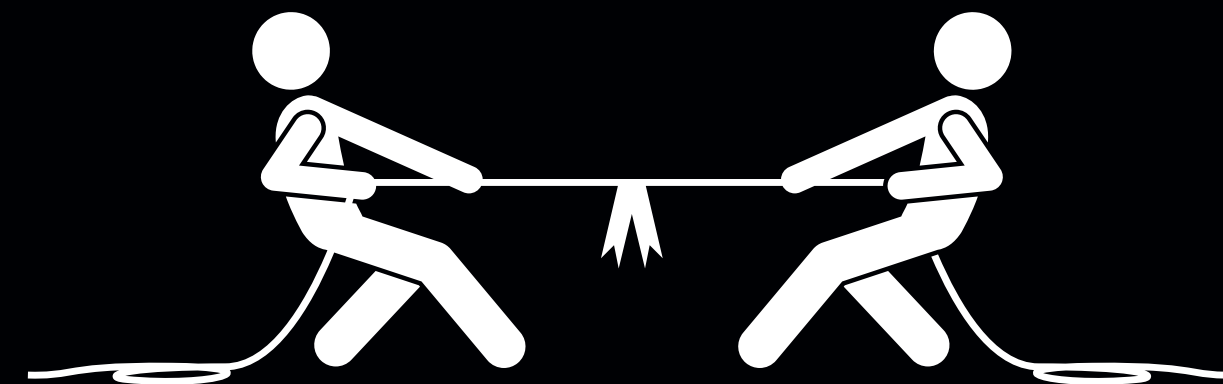
**Agotados  
Distribución  
Constrains  
POP**



**Rótulos de  
oferta**



**Estudio de  
precios**



**Acciones de la  
competencia.**

# ¿COMO FUNCIONA?



Estructura de datos y plan de ejecución.



Visitar POS



Captar datos



Análisis de datos



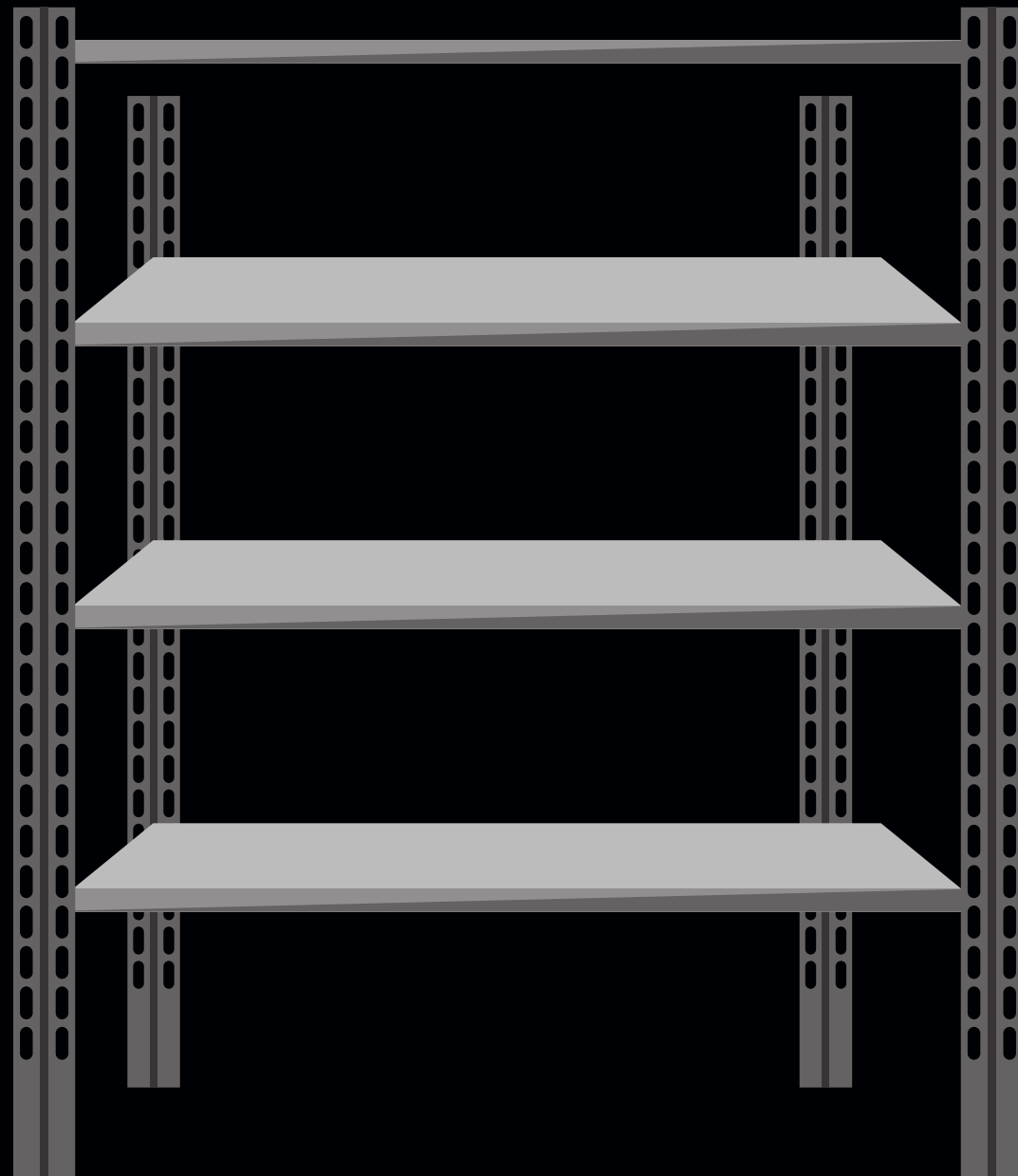
Crear Dashboard



Entregar informe.

# ON SHELF AVAILABILITY

Registramos agotados, analizando los niveles de distribución y oportunidades de los SKU´s seleccionados. Para recibir esta información se planifica unificar los servicios con Share of shelf y así visualizar ambos archivos.



Visual si el producto no estaba disponible en estanteria.



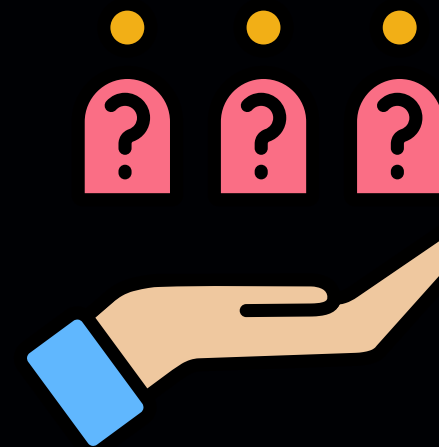
Ubicación exacta.



Oferta activa segun inversión



Precio correcto



Agotados

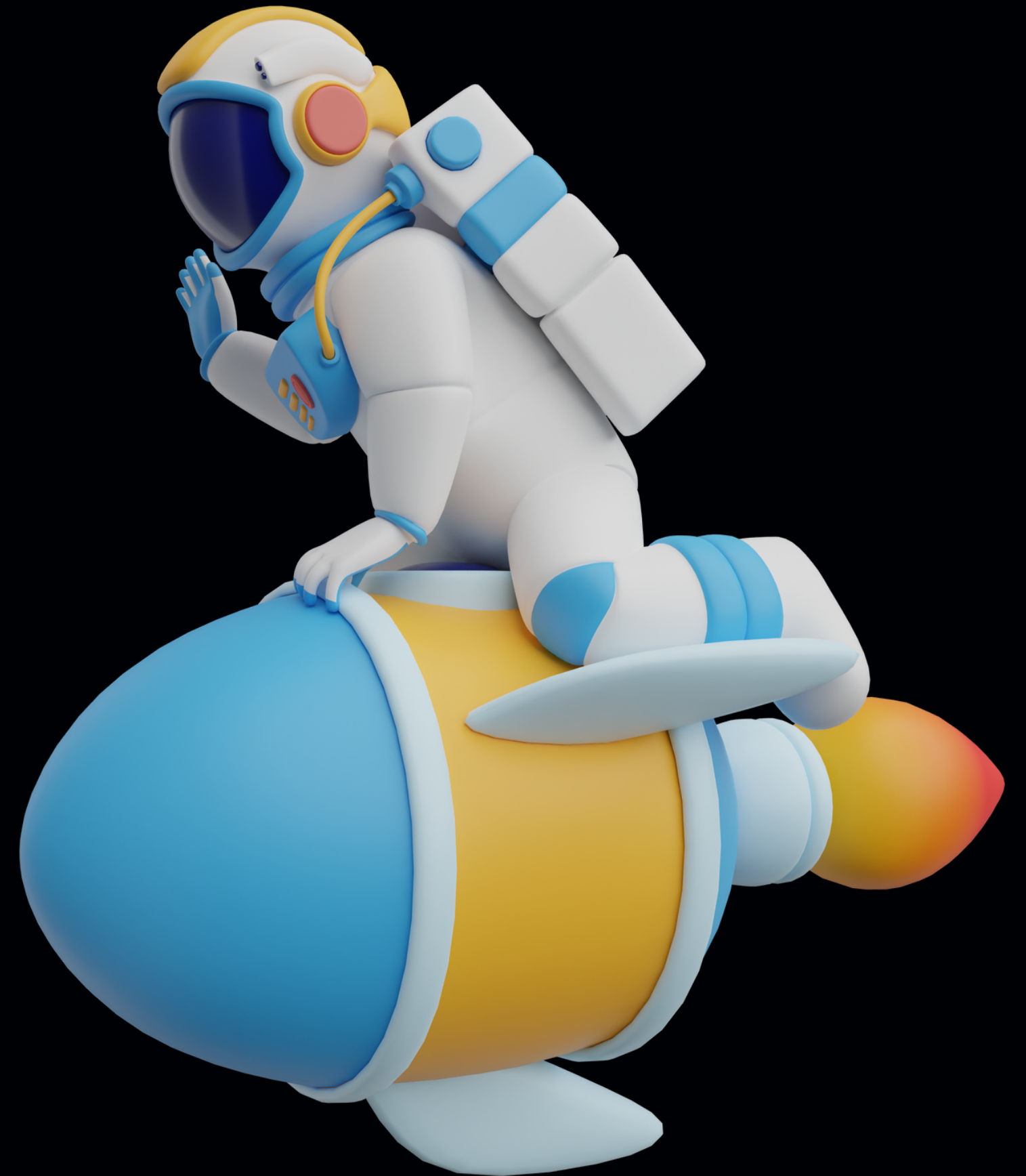


% de distribución y agotado.

# Multiservicios

Cuentanos tu plan, nosotros te  
presentamos la propuesta y  
garantizamos un ROI +.

*Aura Herrings*





**Dirección:** Campo Limbergh Calle Miramar Casa 2, Panamá, Panama

# CONTACTOS:



## Director General

Aura Herrings  
Tel. 6780-1526

[aura@multiserviciosmercadeo.com](mailto:aura@multiserviciosmercadeo.com)



## Gerente Comercial

Monica Herrings  
Tel. 6244-4943

[monica@multiserviciosmercadeo.com](mailto:monica@multiserviciosmercadeo.com)



## Gerente Operativo

Pedro Valenzuela  
Tel. 6848-4260

[pedro@multiserviciosmercadeo.com](mailto:pedro@multiserviciosmercadeo.com)



## Gerente Administrativo

Rosivel Torivio  
Tel. 2334413;14



*Gracias*

