

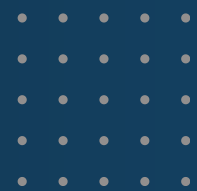


Impulso Chiriquí | Homemax Center
www.multiserviciosymercadeopa.com

ACTIVIDAD HOMEMAX CENTER | 17 JUL



Homemax Center |
David



1

Provincia

1

Activación

15

Clientes
abirdados

Resumen General de Actividad | HOPSA

17 de julio 2026.



Comentarios:

- Se abordaron 15 clientes, sin ventas cerradas, pero con oportunidades identificadas mediante cotizaciones y consultas.
- Los clientes mostraron preferencia por Cemento Cemex, Cemento Interoceánico y Tilebond en promoción, destacando principalmente precio y rendimiento.
- Como oportunidad comercial, se identificó la necesidad de una solución para porcelanato y un bajo conocimiento de Pegapro. Sin embargo, algunos clientes mostraron interés en probar el producto en futuras construcciones, lo que abre una oportunidad para fortalecer la demostración, comunicación y conversión de la marca.



www.multiserviciosymercadeopa.com